REUS
DESENVOLUPAMENT
ECONÒMIC
REDESSA

13 EMPRESES PARTICIPEN EN LA 3a EDICIÓ DEL PLA EMBARCA QUE COMENÇA DEMÀ

Els productes d'alimentació saludable i les TIC concentren l'activitat d'aquestes empreses

El **Pla Embarca** de l'acceleradora **Start-up Catalonia** d'ACCIÓ, amb seu a **Tecnoredessa,** comença demà la seva tercera edició amb una sessió en la qual les empreses reflexionaran sobre l'estat actual del seu projecte i compartiran experiències.

Els productes d'**alimentació saludable** i els vinculats amb les **noves tecnologies** són els sectors d'activitat de totes les empreses seleccionades. Així, pel que fa a l'alimentació, hi participen 5 empreses: **Sent la Terra**, de comercialització de calçots en conserva pels canals *gourmet*, **C-Experience**, dedicada a la restauració per a campings; **FreeFreeFood**, de fabricació i distribució d'all negre; **Capsule Design**, dedicada a l'encapsulat de productes i **Mun Ferments**, dedicats a la producció de tè fermentat Kombutxa, que es relaciona amb propietats *detox*, és a dir, que ajuden a netejar l'organisme. En aquest sentit, també vinculada al concepte *detox* però en temes de cosmètica hi ha un altre empresa instal·lada a Tecnoredessa que participa al Pla Embarca. Es tracta de **Freshly Cosmetics**, que elabora cosmètics naturals, lliures de tòxics.

D'altra banda, les empreses vinculades a les TIC que participen al Pla són **Via Famílies**, que és una plataforma d'economia col·laborativa; **Fitt 3D** de serveis d'impressió 3D; **Data Intelligence Solutions**, de comerç i màrqueting digital; **eBando Digital**, d'enviaments de notificacions via mòbil i **Appuav**, d'utilització de drons per a l'agricultura i neteja d'edificis.

Trenta empreses han presentat sol·licitud per participar al Pla, de les quals 11 han estat seleccionades i 2 més hi participaran a través del programa Start-DMC, gràcies a la col·laboració entre l'ACT (Agència Catalana de Turisme) i ACCIÓ.

El Pla Embarca està destinat a empreses que es troben en la seva fase inicial i necessiten accelerar les vendes, reafirmar o repensar la seva estratègia, redefinir els seus equips i establir objectius internacionals, entre d'altres.

Les 14 empreses participants en la darrera edició del Pla impulsat per Catalunya Emprèn i ACCIÓ han augmentat el seu volum de negoci, facturant conjuntament 1,6 M€. La majoria va aconseguir a més, més de 800.000 € de capital global a través d'inversors privats i d'instruments de deute.

REDESSA, Reus Desenvolupament Econòmic SA
Departament de Comunicació
6 d'abril de 2016